Imagen que contiene alimentos, dibujo

Descripción generada automáticamente

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN (GD26 Y GD33)**

**TAREA 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupo \_\_\_. Integrantes** | **:** | <https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf> |

**TAREA 4. PARTES 1 Y 2**

Esta Tarea 4 tiene dos partes. Lean la instrucción de cada parte para desarrollar la actividad correspondiente. Dejen en blanco y en el lugar en el que aparece la rúbrica que utilizará el profesor para evaluar cada una de las dos partes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA** | **:** |  |

**TAREA 4. PARTE 1**

**SISTEMATIZACIÓN DE LAS FUENTES METODOLÓGICAS, BÁSICAS Y ADICIONALES**

**INSTRUCCIÓN**

Con la matriz que se presenta a continuación, sistematicen las fuentes de información metodológicas, básicas y adicionales correspondientes a su futuro estado del arte como artículo científico. El número total solicitado de esos tres tipos de fuentes es cinco (5).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATRIZ PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN METODOLÓGICAS, BÁSICAS Y ADICIONALES** | | |
| **FUENTE Nº** | | |
| **TIPO DE FUENTE (METODOLÓGICA, BÁSICA O ADICIONAL)** | | |
| REFERENCIA COMPLETA TIPO APA  Fangul, E. (2021). Que es la internacionalización de la empresa. Escuela de comercio exterior, 1- 11. <https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf> | | |
| Metodología Basica | | |
| **CITA PARENTÉTICA**  **(Fanjul, 2021)** | | |
| **AUTORES** | | |
| Enrique Fanjul | | |
| **TÍTULO** | | |
| Que es la internacionalización de la empresa | | |
| **PARTE POR SISTEMATIZAR (TEXTO EN SU TOTALIDAD, CAPÍTULO, SECCIÓN, PÁRRAFO, ETC.)** | | |
| 1. El concepto de internacionalización ¿Qué es la internacionalización de la empresa? Se habla mucho sobre internacionalización. Se utilizan, muchas veces de manera indistinta, conceptos como internacionalización, globalización, exportación, etcétera. Pero conviene definir con un mínimo de precisión qué es lo que se entiende por internacionalización de la empresa. La internacionalización de la empresa puede definirse como un proceso mediante el cual ésta desarrolla una parte de sus actividades (venta de sus productos, compra de suministros, producción, etcétera) en otros países distintos al país de origen de la empresa. | | |
| **ESQUEMA DE CONTENIDO DE LA PARTE POR SISTEMATIZAR (SI CORRESPONDIERA)** | | |
|  | | |
| **SISTEMATIZACIÓN DE LA FUENTE** | | |
| **IDEA PRINCIPAL 1. ENUNCIADO ORIGINAL (ENTRE COMILLAS)** | **PARÁFRASIS DEL ENUNCIADO ORIGINAL DE LA IDEA PRINCIPAL 1** | **EXTRACTOS PARA POSIBLES CITAS TEXTUALES (ENTRE COMILLAS)** |
| “La internacionalización de la empresa puede definirse como un proceso mediante el cual ésta desarrolla una parte de sus actividades (venta de sus productos, compra de suministros, producción, etcétera) en otros países distintos al país de origen de la empresa.” (Fangul, 2021) | Internacionalización es el desarrollo por el que la empresa pasa para poder ofrecer sus productos o servicios a diferentes países. | “Aprovisionamiento (sourcing) en el exterior. Se trata de una modalidad que, en cierta medida, sustituye a la inversión en el exterior.” (p, 5)  “Exportación. El salto lógico, al cabo de un tiempo, es preguntarse: ¿Y por qué no puedo yo también vender en otros mercados, como hacen las empresas de las que estoy comprando? ¿Por qué no puedo aprovechar para aumentar mis ventas, mi volumen de negocio, mis beneficios?” (p, 6)  “. Globalización de la empresa. En esta última fase la empresa pierde su “nacionalidad” y se convierte en una empresa “global”, “del mundo”. No tiene una nacionalidad determinada.” (p, 7) |
| **IDEA PRINCIPAL 2. ENUNCIADO ORIGINAL (ENTRE COMILLAS)** | **PARÁFRASIS DEL ENUNCIADO ORIGINAL DE LA IDEA PRINCIPAL 2** |
| “el término “globalización” se puede utilizar de forma más general. Es decir, el término internacionalización se aplica en general a instituciones, empresas o economías de los países.” (Fangul, 2021) | Globalización se puede aplicar a la internacionalización de instituciones, empresas de diferentes países. |
| **IDEA PRINCIPAL 3. ENUNCIADO ORIGINAL (ENTRE COMILLAS)** | **PARÁFRASIS DEL ENUNCIADO ORIGINAL DE LA IDEA PRINCIPAL 3** |
|  |  |
| **IDEA PRINCIPAL 4. ENUNCIADO ORIGINAL (ENTRE COMILLAS)** | **PARÁFRASIS DEL ENUNCIADO ORIGINAL DE LA IDEA PRINCIPAL 4** |
|  |  |
| **IDEA PRINCIPAL 5. ENUNCIADO ORIGINAL (ENTRE COMILLAS)** | **PARÁFRASIS DEL ENUNCIADO ORIGINAL DE LA IDEA PRINCIPAL 5** |
|  |  |
| **RESUMEN DE LA FUENTE (A PARTIR DE LAS PARÁFRASIS Y DE LOS EXTRACTOS PARA POSIBLES CITAS TEXTUALES)** | | |
| Internacionalización es el desarrollo por el que la empresa pasa para poder ofrecer sus productos o servicios a diferentes países. Así mismo, la globalización también se relaciona con el interés de la empresa de internacionalizarse, esto funciona tanto para empresas como para instituciones. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA** | **:** |  |

**TAREA 4. PARTE 2**

**MAPEO TEMÁTICO. ORGANIZACIÓN DE RUBROS, SUBTEMAS E IDEAS PRINCIPALES, Y ELABORACIÓN DEL ÍNDICE TEMÁTICO DE RESULTADOS**

**INSTRUCCIÓN**

Completen las cuatro matrices que se presentan a continuación. Lean y sigan puntualmente la instrucción que hay al inicio de cada una de esas cuatro matrices.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **POSIBLES SUBTEMAS ESTABLECIDOS A PARTIR DE LOS TÍTULOS, SUBTÍTULOS Y PALABRAS CLAVES DE LAS FUENTES CENTRALES** | | | | |
| **Instrucción**  Utililcen la matriz con la que sistematizaron las fuentes centrales para completar la presente matriz. Reproduzcan –al pie de la letra– el título, los subtítulos (si los hubiera) y las palabras claves o keywords de cada fuente central. Analicen esos tres elementos de cada fuente y –en la columna de la derecha– escriban los posibles subtemas que se pueden establecer a partir del análisis. | | | | |
| **Fuente Nº** | **Título** | **Subtítulos** | **Palabras claves (*keywords*)** | **Posibles subtemas (a partir de los conceptos comunes)** |
| **1** | Que es la internacionalización de la empresa | El concepto de internacionalización | Internacionalización, globalización | -la internacionalización para las empresas |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **POSIBLES SUBTEMAS ESTABLECIDOS A PARTIR DE LOS ELEMENTOS DEL RESUMEN (O *ABSTRACT*) DE LAS FUENTES CENTRALES** | | | |
| **Instrucción**  Utililcen la matriz con la que sistematizaron las fuentes centrales para completar la presente matriz. Realicen una paráfrasis –sintética o amplificada, según sea la necesidad– del(os) objetivo(s), de la metodología y de las conclusiones registradas en el resumen o abstract de cada fuente central. Analicen esos tres elementos de cada resumen o abstract y –en la columna de la derecha– escriban los posibles subtemas que se pueden establecer a partir del análisis. | | | |
| **Fuente Nº** | **Resumen (o *abstract*)** | **Ideas principales de cada elemento del resumen** | **Posibles subtemas (a partir de las ideas principales comunes)** |
| **1** | **Objetivo(s)** | Conceptos básicos de internacionalización | * Idea de internacionalización para una empresa |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** | * La importancia de una empresa de internacionalizarse |
| **2** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **3** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **4** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **5** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **6** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **7** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **8** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **9** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |
| **10** | **Objetivo(s)** |  |  |
| **Metodología** |  |
| **Conclusiones** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **AGRUPAMIENTO EN RUBROS DE LOS POSIBLES SUBTEMAS DE LAS DOS MATRICES ANTERIORES** | |
| **Instrucción**  En los rubros que se registran en la fila siguiente, agrupen los posibles subtemas establecidos en la columna de la derecha de las dos matrices anteriores. La cantidad de rubros la establece el equipo de trabajo, así como la cantidad de subtemas correspondientes a cada rubro. Si el equipo lo considerara pertinente, puede registrar un rubro diferente de los señalados en la fila siguiente. | |
| **Posibles rubros**  Conceptos, categorías, modelos, teorías, tendencias, dimensiones, hallazgos, descubrimientos, limitaciones, métodos, procedimientos, mediciones, materiales, herramientas, factores, efectos, fases, aportes, contribuciones, limitaciones, deficiencias, carencias, vacíos, soluciones, medidas por tomar, recomendaciones, clases, tipos, series, marcas, etcétera | |
| **Nombre del rubro o categoría** | **Posibles subtemas** |
| Rubro 1  Conceptos básicos para la internacionalización de una empresa | Subtema 1  Subtema 2  Subtema 3  etcétera |
| Rubro 2 | Subtema 1  Subtema 2  Subtema 3  Subtema 4  Etcétera |
| etcétera |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ELABORACIÓN DEL ÍNDICE TEMÁTICO DE LA SECCIÓN RESULTADOS** |
| **Instrucción**  Revisen escrupulosamente la anterior y realicen los ajustes que sean necesarios: depuren posibles inconsistencias; precisen los subtemas o especifiquen los rubros; eliminen los subtemas que fueran redundantes. Después de esa revisión, elaboren el índice de la sección resultados. Guíense del esquema que se presenta a continuación. Completen el índice temático con los contenidos correspondientes a los rubros y subtemas específicos de su estado del arte. |
| **Aportes o contribuciones más importantes de la bibliografía sistematizada y procesada**  1. Rubro 1  1.1. Subtema 1  1.1.1. Idea principal 1  1.1.2. Idea principal 2  1.1.3. Idea principal 3  1.2. Subtema 2  1.2.1. Idea principal 1  1.2.2. Idea principal 2  1.2.3. Idea principal 3  2. Rubro 2  2.1. Subtema 3  2.1.1. Idea principal 1  2.1.2. Idea principal 2  2.1.3. Idea principal 3  2.1.4. Idea principal 4  2.2. Subtema 4  2.2.1. Idea principal 1  2.2.2. Idea principal 2  2.2.3. Idea principal 3  2.2.4. Idea principal 4  3. Rubro 3  3.1. Subtema 5  3.1.1. Idea principal 1  3.1.2. Idea principal 2  3.1.3. Idea principal 3  3.1.4. Idea principal 4  etcétera  **Limitaciones, deficiencias, carencias o vacíos de la bibliografía sistematizada y procesada**  4. Rubro 4  4.1. Subtema 6  4.1.1. Idea principal 1  4.1.2. Idea principal 2  4.1.3. Idea principal 3  5. Rubro 5  5.1. Subtema 7  5.1.1. Idea principal 1  5.1.2. Idea principal 2  5.1.3. Idea principal 3  5.1.4. Idea principal 4  etcétera  **Posibles rutas o perspectivas de estudio por desarrollar en el futuro**  6. Rubro 6  6.1. Subtema 8  6.1.1. Idea principal 1  6.1.2. Idea principal 2  6.1.3. Idea principal 3  etcétera |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA DE LA TAREA 4. PARTE 1**  **SISTEMATIZACIÓN DE LAS FUENTES METODOLÓGICAS, BÁSICAS Y ADICIONALES** | | | |
| **Criterio de calificación** | La matriz correspondiente a la fuente contiene toda la información solicitada correctamente redactada y organizada. | | |
|  | **Niveles de logro** | | |
| **Matriz correspondiente a** | **Alcanzado** | **En proceso** | **Insuficiente** |
| **Fuente 1** |  |  |  |
| **Fuente 2** |  |  |  |
| **Fuente 3** |  |  |  |
| **Fuente 4** |  |  |  |
| **Fuente 5** |  |  |  |
| **Observaciones, comentarios, sugerencias** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RÚBRICA DE LA TAREA 4. PARTE 2**  **MAPEO TEMÁTICO. RUBROS, SUBTEMAS, IDEAS PRINCIPALES E ÍNDICE TEMÁTICO** | | | |
| **Criterio de calificación** | La matriz contiene toda la información solicitada correctamente redactada y organizada. | | |
|  | **Niveles de logro** | | |
| **Matriz** | **Alcanzado** | **En proceso** | **Insuficiente** |
| **Matriz correspondiente al título, subtítulos y palabras claves** |  |  |  |
| **Matriz correspondiente al resumen** |  |  |  |
| **Matriz del agrupamiento en rubros de los posibles subtemas establecidos en las dos matrices anteriores** |  |  |  |
| **Matriz correspondiente al índice temático de la sección resultados** |  |  |  |
| **Observaciones, comentarios, sugerencias** | | | |